

2019弹力方程式国际设计锦标赛赛事安排与参考进度

3月5号	Week 1 (3月10日—3月16日) 设计开始	Week 2 (3月17日—3月23日)	Week 3 (3月24日—3月30日)
赛事启动, 开始报名组队	技术与建造方法研究	技术与建造方法研究	技术与建造方法研究
	战略决策	战略决策	战略决策
	品牌设计、寻找赞助及公益活动开展	品牌设计、寻找赞助及公益活动开展	品牌设计、寻找赞助及公益活动开展
Week 4 (3月31日—4月6日)	Week 5 (4月7日—4月13日)	Week 6 (4月14日—4月20日)	Week 7 (4月21日—4月27日)
技术与建造方法研究	技术与建造方法研究	技术与建造方法研究	技术与建造方法研究
战略决策	决定方向	样车制作及改进	样车制作及改进
实验	实验		
品牌设计和公益活动设计定稿、寻找赞助	品牌设计和公益活动设计定稿、寻找赞助	调整品牌设计和公益活动设计、寻找赞助	调整品牌设计和公益活动设计、寻找赞助
Week 8 (4月28日—5月4日)	Week 9 (5月5日—5月11日)	Week 10 (5月12日—5月18日)	Week 11 (5月19日—5月25日)
中期测试	评审		
赛车反复改进与测试	赛车反复改进与测试	赛车反复改进与测试	赛车反复改进与测试
实现品牌设计和公益活动设计、寻找赞助	完成公益活动视频剪辑、寻找赞助	完成品牌设计实现周边产品、寻找赞助	完成及提交赛队名称、赛队logo、队员照片
Week 12 (5月26日—6月1日)	Week 13-15 (6月2日—6月8日)	6月15日—6月16日)	8月8日
赛车反复改进与测试	赛车状态调试准备参赛	中国赛区	美国决赛
完成品牌设计和公益活动	完成并提交展板、易拉宝、公益视频		
时间节点:		时间安排仅作参考	
1、提交赛队名称、赛队logo及队员照片	(截止日期: 2019年5月25日)		
2、提交展板、易拉宝	(截止日期: 2019年6月5日)		
3、公益视频提交	(截止日期: 2019年6月10日)		

2019弹力方程式赛车国际设计锦标赛(中国区赛)执行委员会 2019.3.1